



Gli italiani e il resto del mondo. L'attenzione, l'interesse, il coinvolgimento per le notizie di politica e cronaca internazionale

Edizione 2018

Commento dei risultati

Tornano ad aumentare le preoccupazioni per l'economia. Le preoccupazioni per la ripresa economica sotto le aspettative e la tenuta delle finanze statali crescono nettamente rispetto al 2017 (+7 punti). Allo stesso tempo, la riduzione dei flussi migratori allenta, in parte, la pressione sul tema dell'immigrazione: gli italiani che la ritengono la minaccia più grave per l'Italia scendono dal 22% del 2017 al 16% di quest'anno. Ma il tema delle migrazioni resta centrale nel dibattito pubblico e viene ancora considerato la questione più preoccupante e, allo stesso tempo, sottovalutata.

Per l'Italia e l'Europa, immigrazione ed economia sono ancora le *issues* cruciali, ma spostando lo sguardo alle preoccupazioni globali i cambiamenti climatici sono considerati la principale minaccia, dal 28% degli intervistati (+15 punti rispetto al 2017).

Allo stesso tempo, proprio l'America di Trump, che si è sfilata dagli accordi ONU sul clima, sta "tornando grande" nello scenario globale, almeno nelle opinioni degli italiani: nel 2015 solo il 19% pensava che gli USA fossero più influenti rispetto all'anno precedente, adesso sono ben il 52%, con un aumento di 8 punti rispetto al 2017. Trump è considerato il personaggio più influente in politica internazionale, sebbene il suo approccio in politica estera desti preoccupazione per il 27% degli italiani.

Italiani che sono alla ricerca di nuovi alleati in Europa. La Germania resta ancora il paese considerato più vicino, il 30% la considera l'alleato più importante, ma per altrettanti è il principale avversario (31%).

Ma lo scontro sui migranti dei mesi scorsi ha reso la Francia il paese che la maggioranza degli italiani considera più ostile, ben il 38%, con un aumento di 25 punti rispetto al 2017. E lo scontro indiretto sul deficit di bilancio, con lo "sforamento" dei parametri annunciato da Macron e confermato da Moscovici, potrà alimentare ulteriormente questo sentimento.



Interesse per le notizie internazionali

L'interesse per le diverse tipologie di notizie internazionali

Ipsos Public Affairs

Valori %

Parliamo ora più specificamente delle notizie internazionali. Lei personalmente quanto è interessato alle notizie di ...



■ Interessati (voti 8-10) ■ Moderatamente interessati (voti 6,7) ■ Non sa ■ Non Interessati

Politica

34 30 35

Cultura e spettacoli

33 36 30

Economia

31 38 1 30

Sport

27 28 0 45

Gossip e Vip

15 18 67

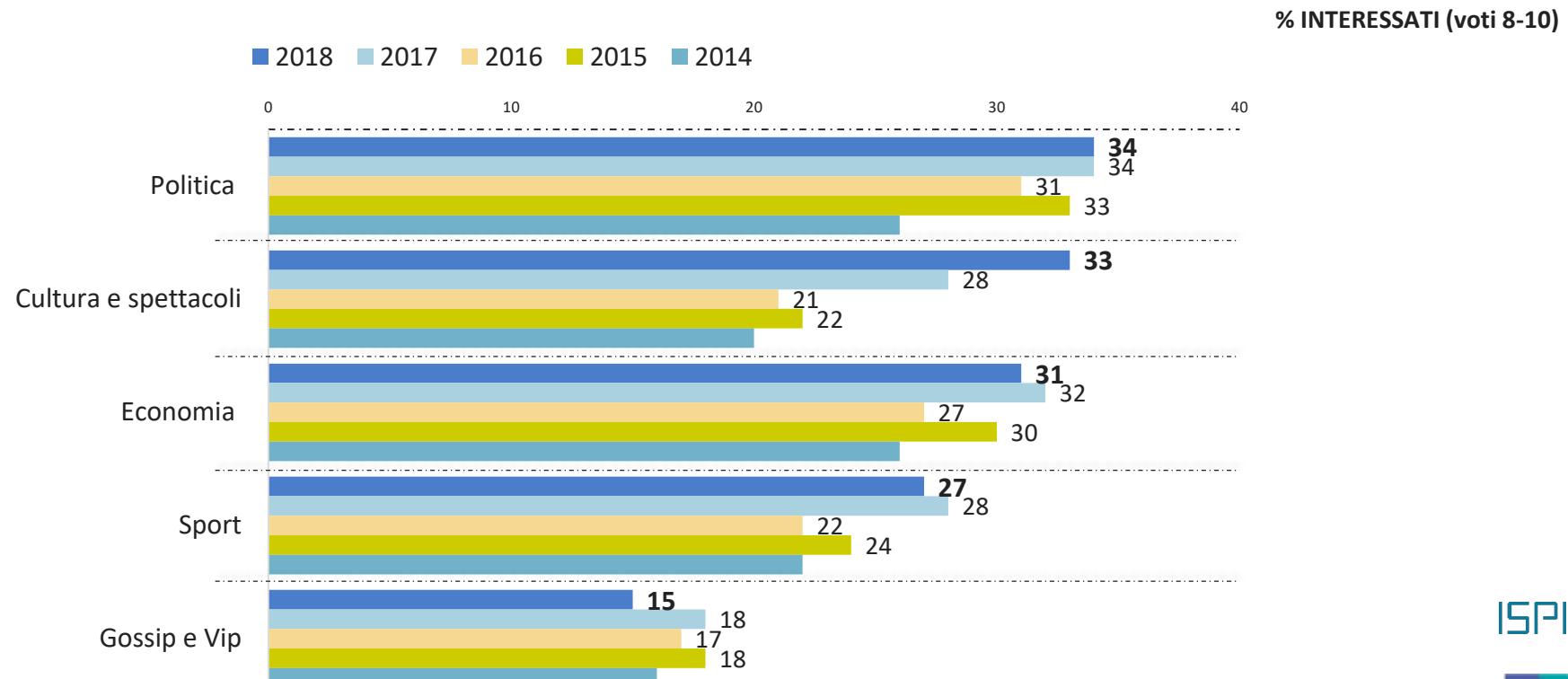
ISPI



L'interesse per alcune tipologie di notizie internazionali: confronto con i sondaggi precedenti

Ipsos Public Affairs

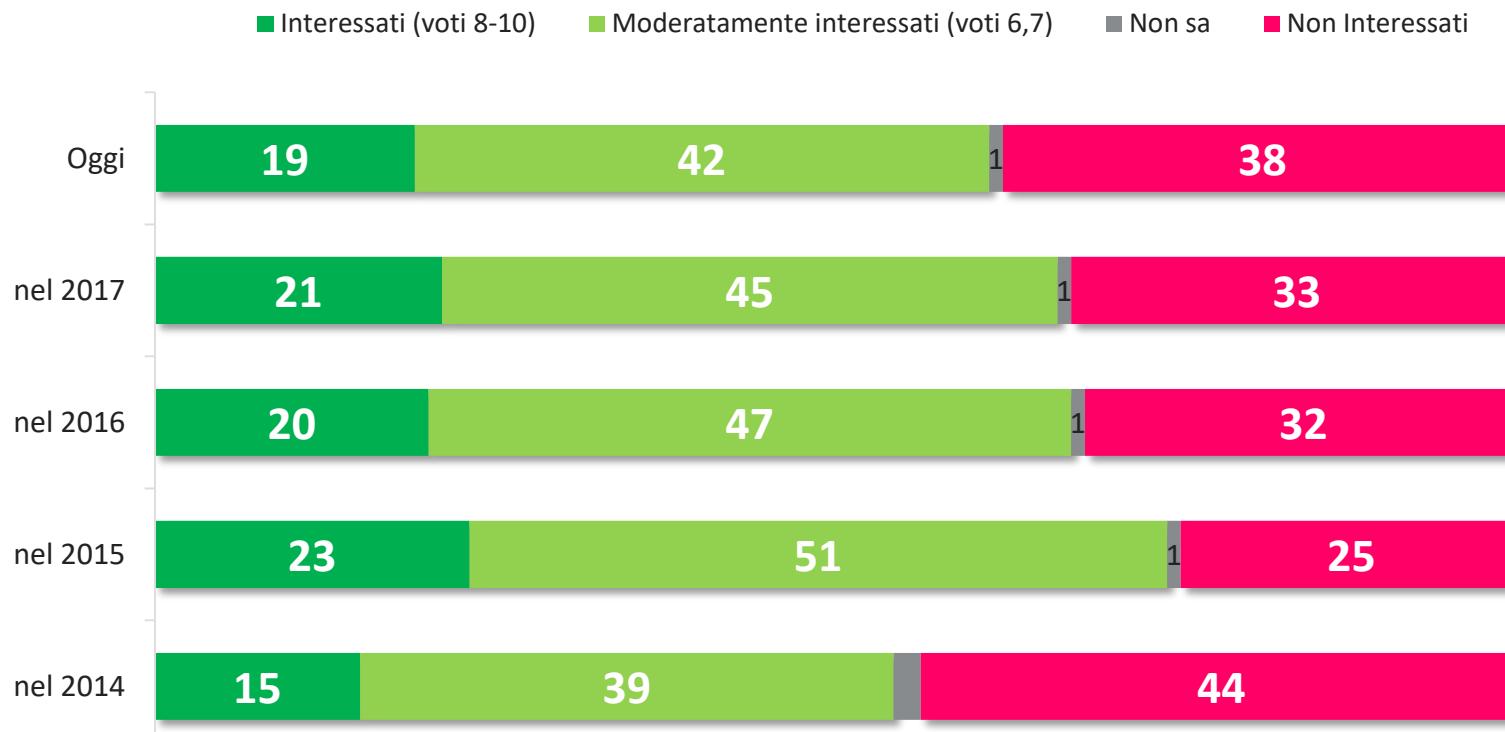
Parliamo ora più specificamente delle notizie internazionali. Lei personalmente quanto è interessato alle notizie di ...



Gli italiani, quanto sono interessati alle notizie internazionali? Confronto con i sondaggi precedenti

Ipsos Public Affairs
Valori %

Secondo lei gli italiani quanto sono interessati alle notizie di carattere internazionale?



ISPI



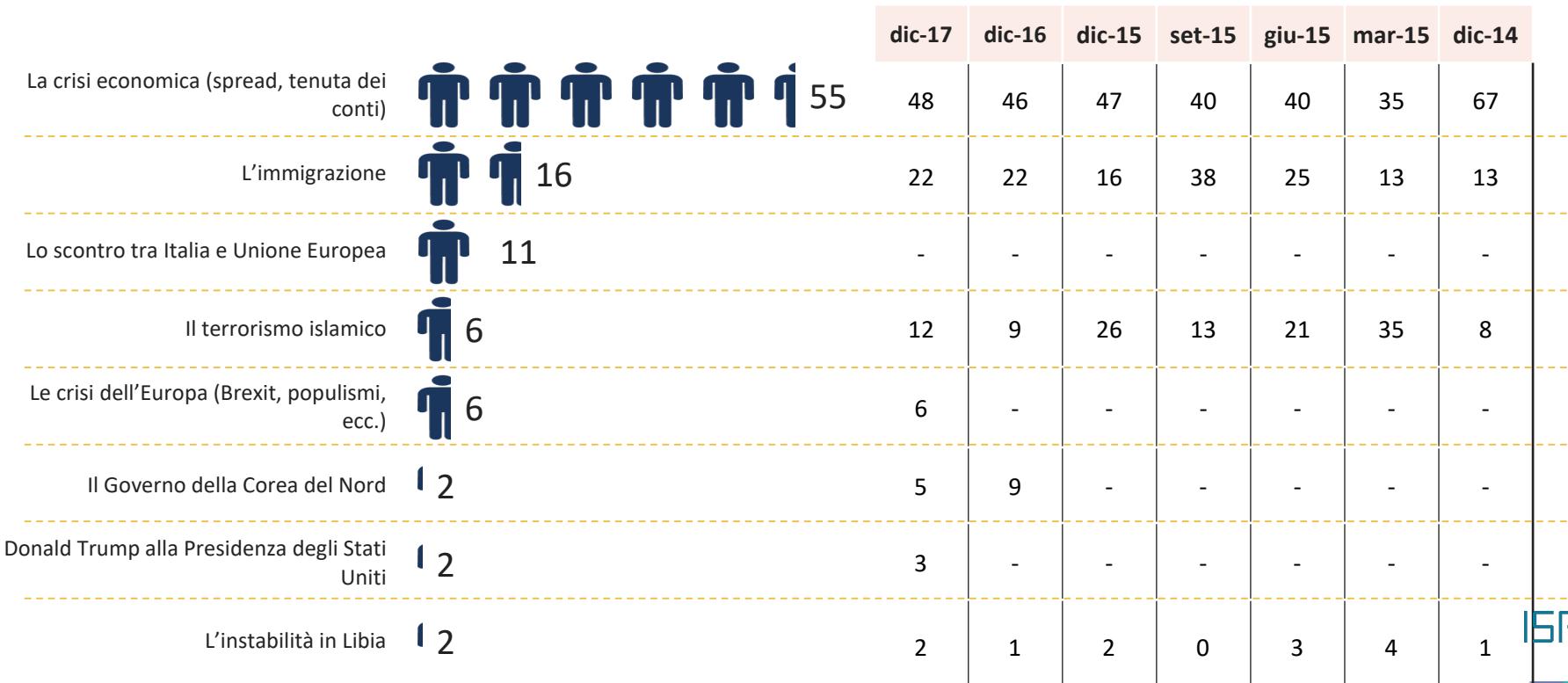


Minacce, speranze, leader

La minaccia più grave per l'Italia: serie storica

Ipsos Public Affairs
Valori %

Quale è la minaccia più grave per l'Italia?



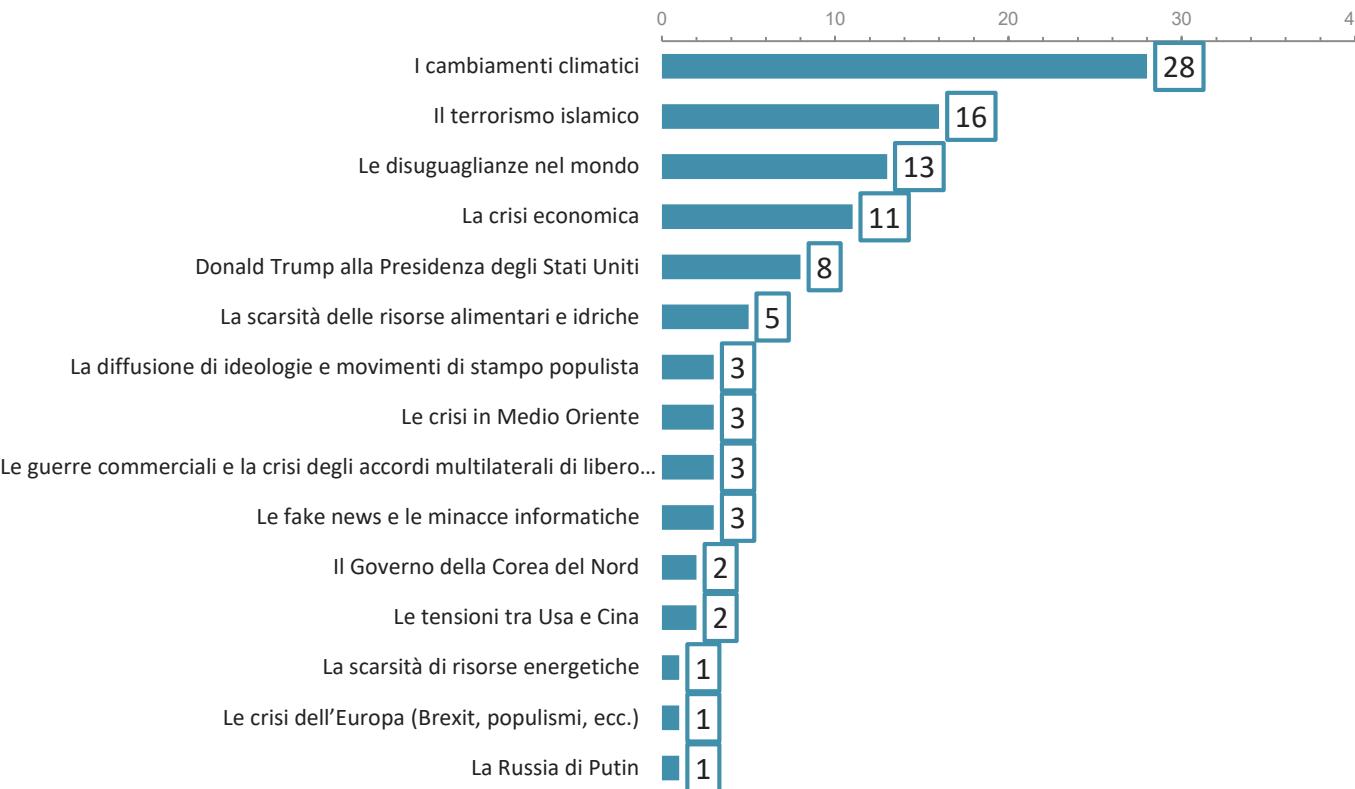
(*) inseriti nella rilevazione di quest'anno

La minaccia più grave a livello globale

Ipsos Public Affairs

Valori %

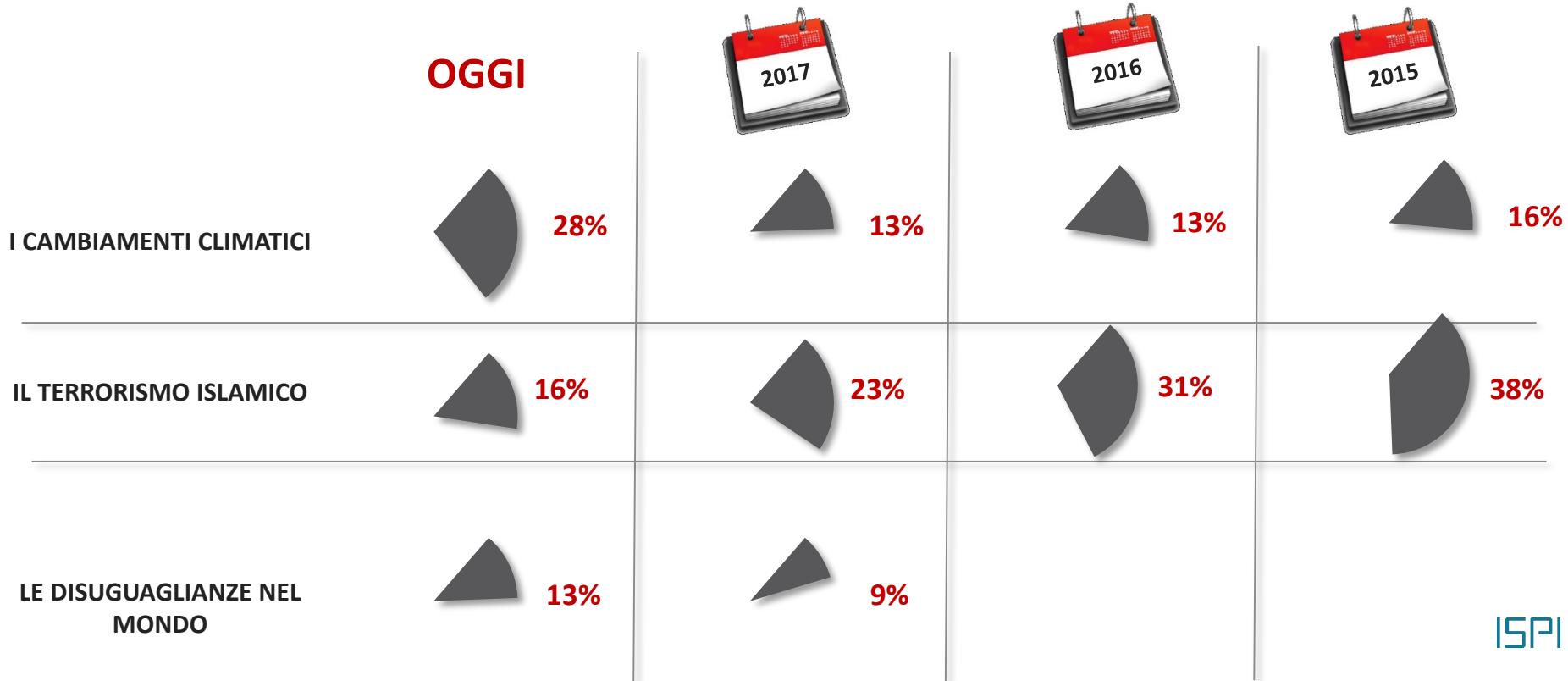
Quale è la minaccia più grave a livello globale?





Le 3 principali minacce globali: confronto con i sondaggi precedenti

Ipsos Public Affairs
Valori %





Le notizie/avvenimenti più preoccupanti del 2018

Ipsos Public Affairs

Valori %

Quali sono le notizie/avvenimenti più preoccupanti del 2018?



ISPI



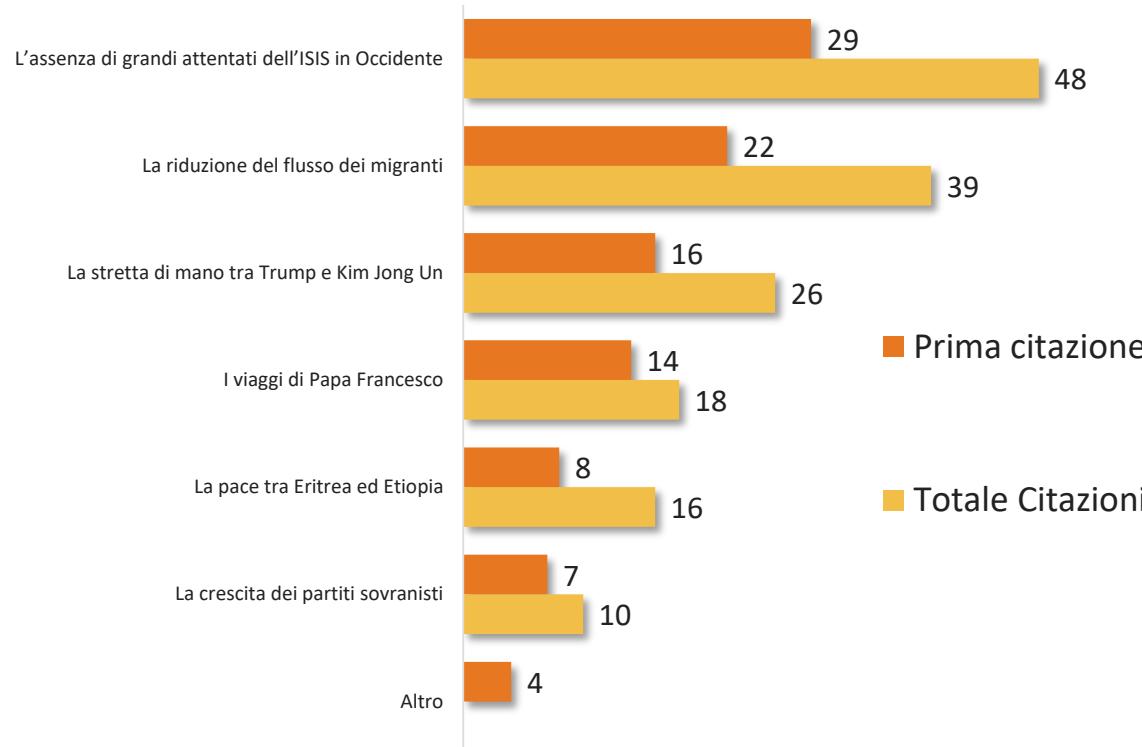


Le notizie/avvenimenti del 2018 che hanno dato più speranza

Ipsos Public Affairs

Valori %

Quali sono le notizie/avvenimenti del 2018 che hanno dato più speranza?



■ Prima citazione

■ Totale Citazioni

ISPI

GAME CHANGERS



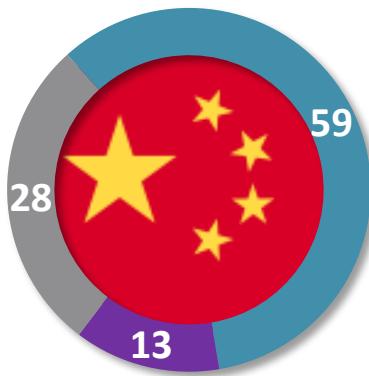
L'influenza dell'Europa e dei principali Stati

Ipsos Public Affairs

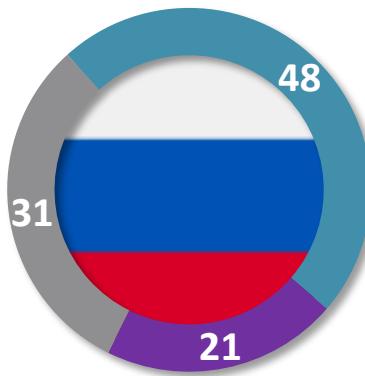
Valori %

Rispetto al 2017 ... (Europa/Stato) è più o meno influente?

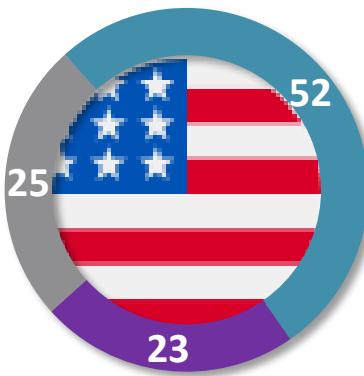
● Più influente ● Meno influente ● Non sa



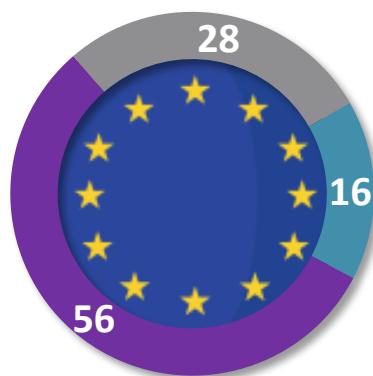
CINA



RUSSIA



STATI UNITI



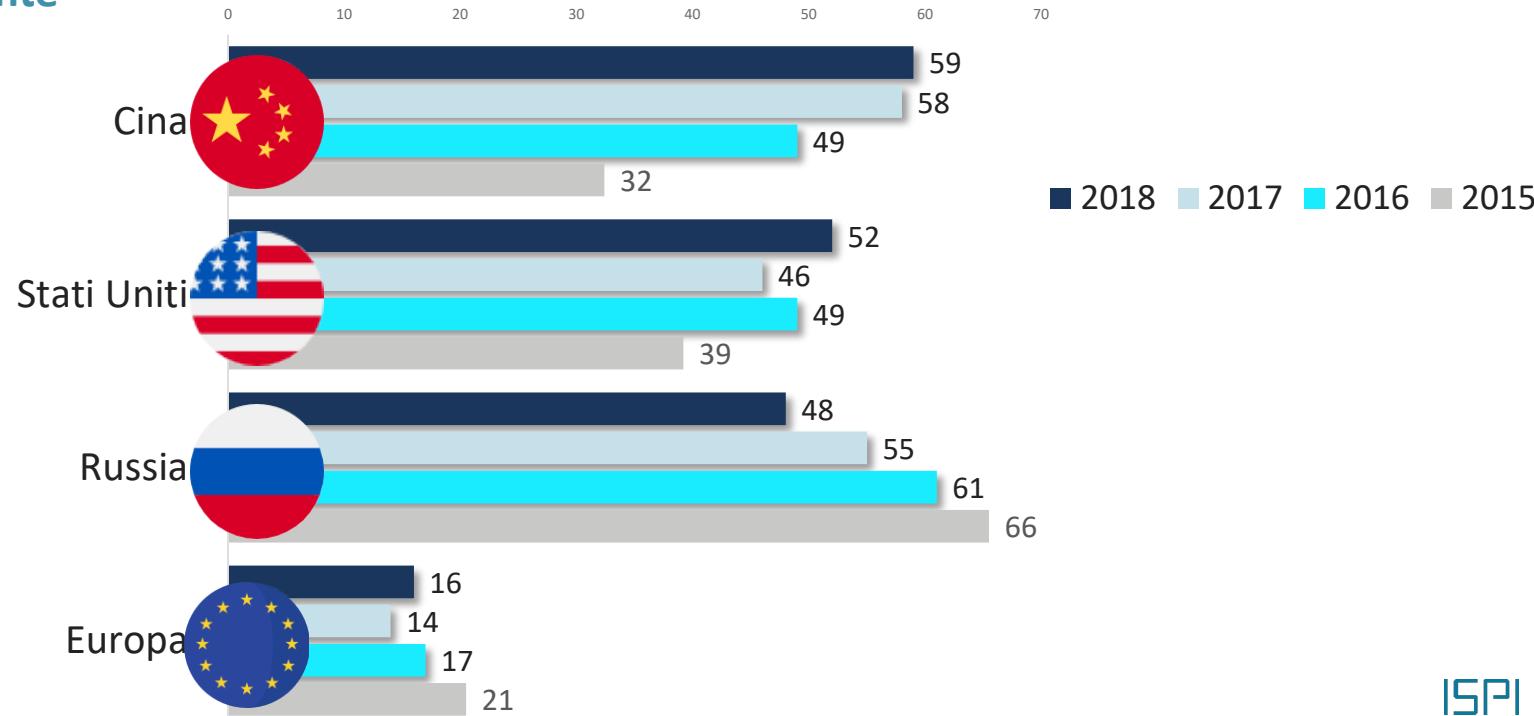
EUROPA

L'influenza dei principali paesi - confronto con i sondaggi precedenti

Ipsos Public Affairs

Valori %

% Più influente



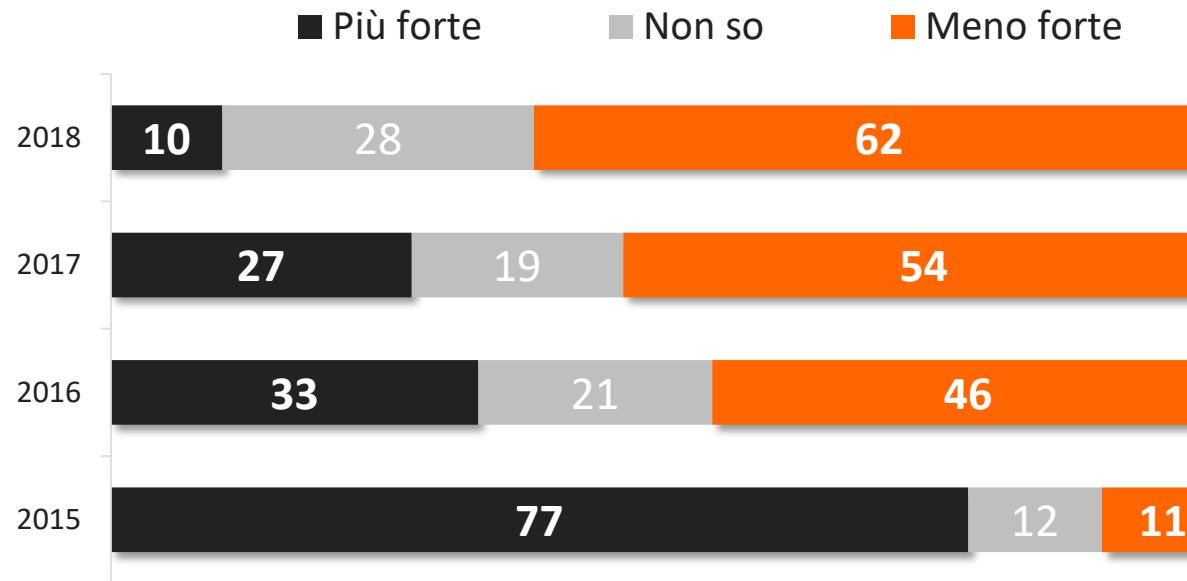
ISPI

La forza dell'Isis

Ipsos Public Affairs

Valori %

L'ISIS è più o meno forte rispetto al 2017 ?



ISPI

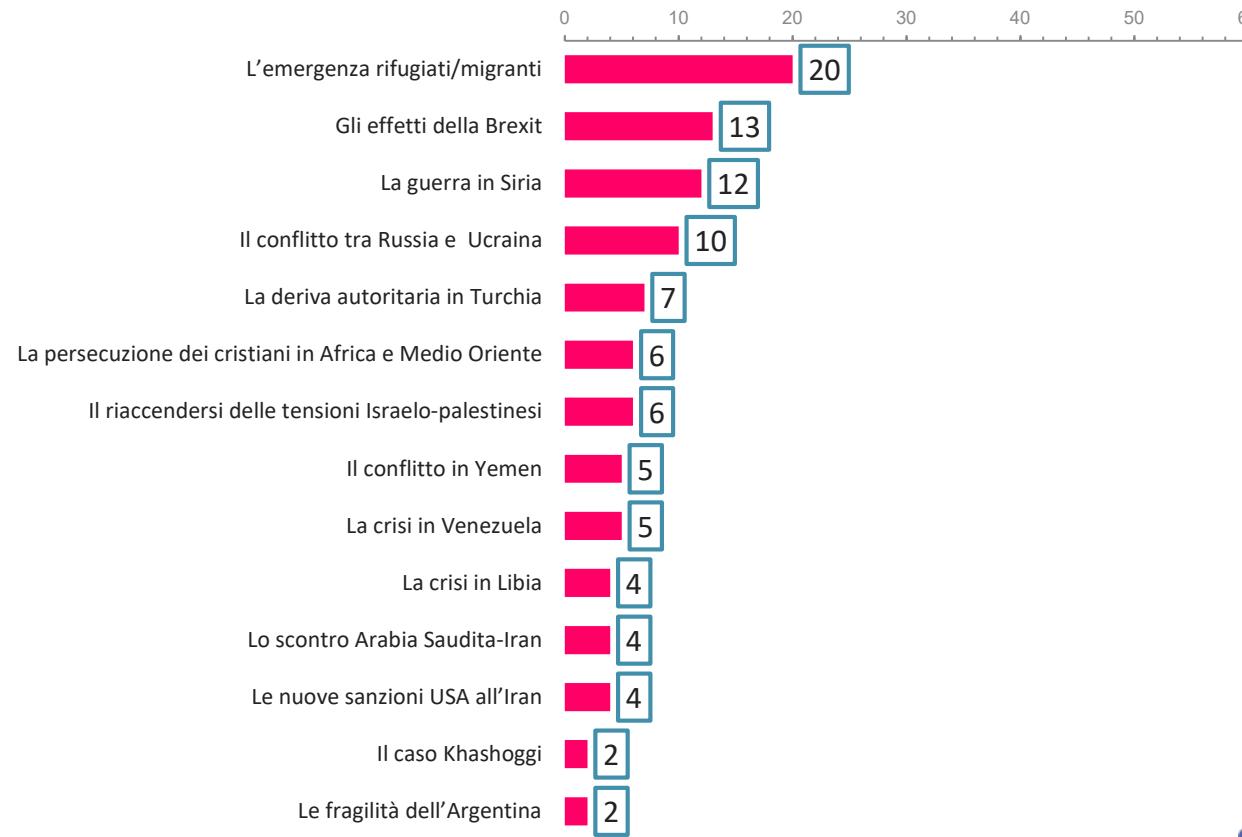


L'evento internazionale del 2018 più sottovalutato

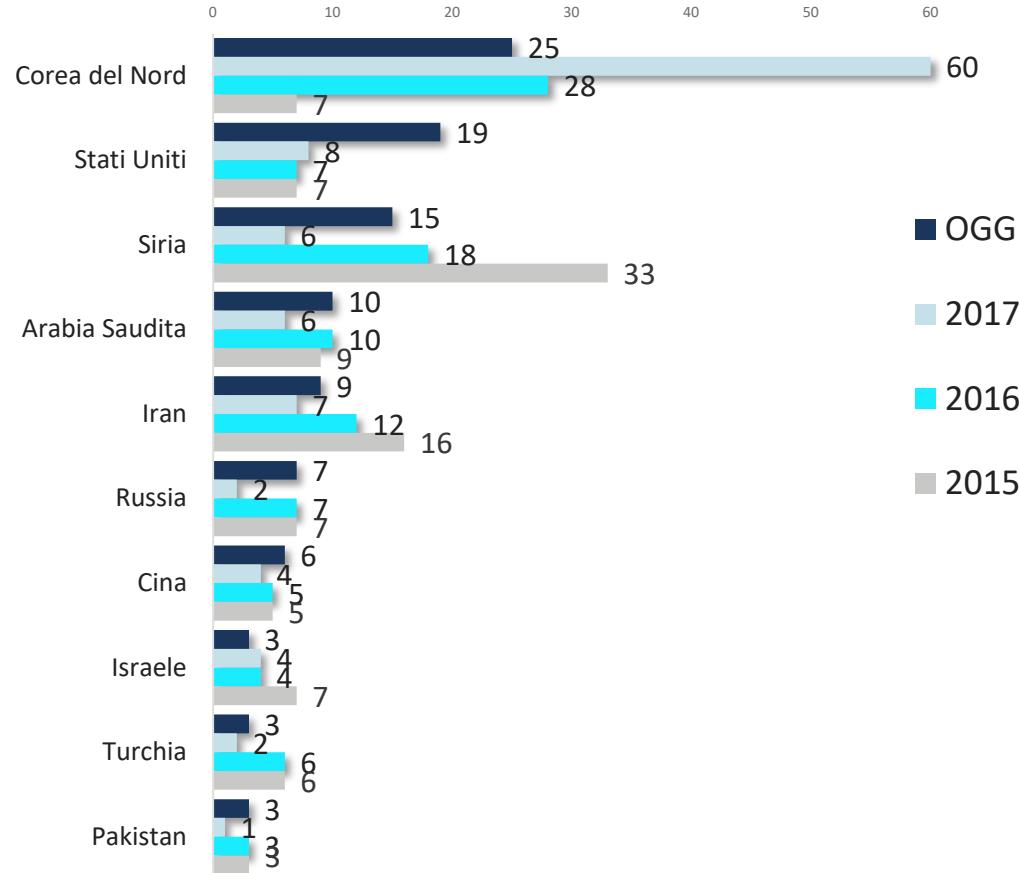
Ipsos Public Affairs

Valori %

Qual è la questione/crisi avvenuta nel mondo che non è stata tenuta in sufficiente considerazione?



I principali paesi che rappresentano una **minaccia**: - confronto con i sondaggi precedenti -

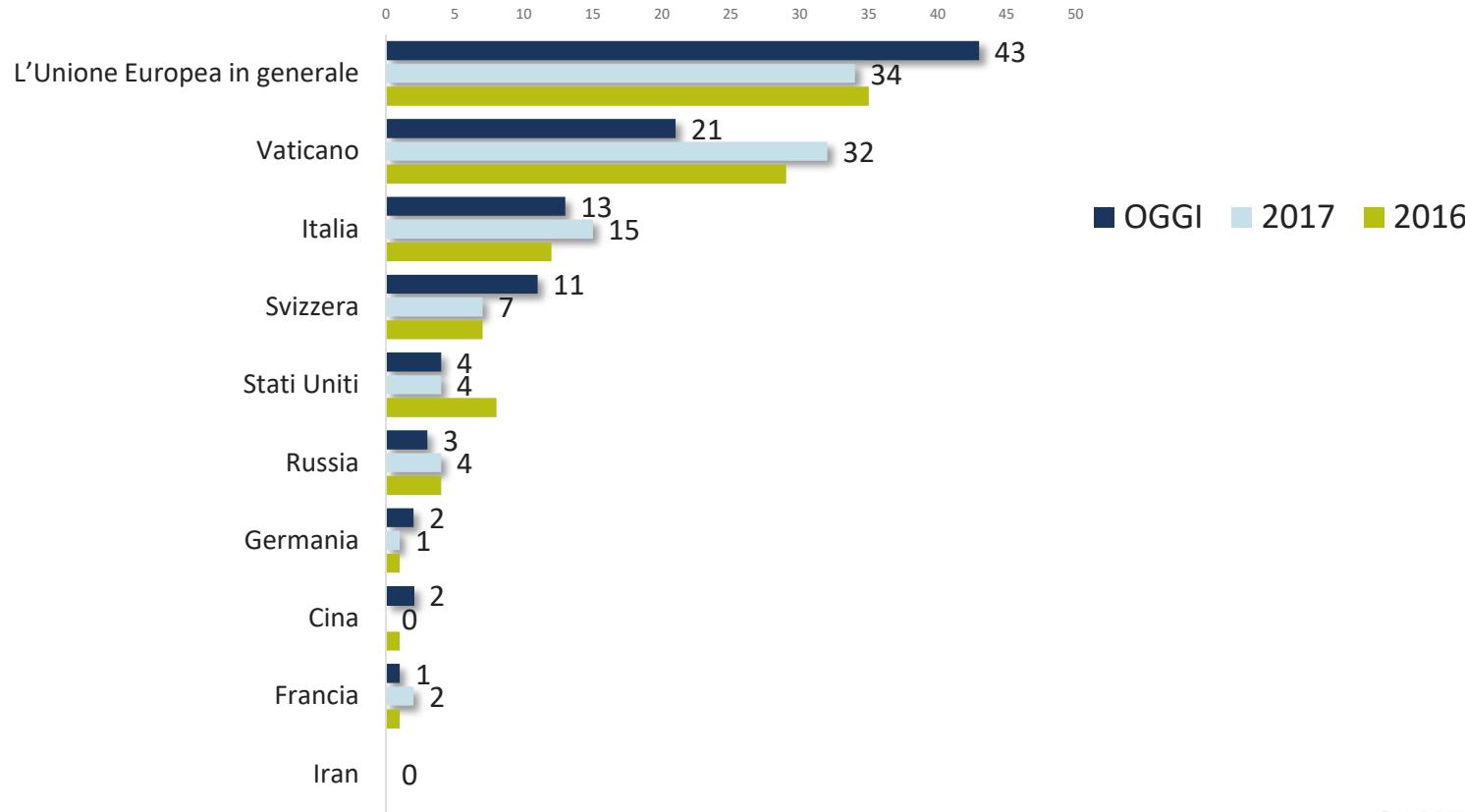


I principali paesi che contribuiscono alla pace nel mondo

Quale paese contribuisce maggiormente alla pace nel mondo?

Ipsos Public Affairs

Valori %

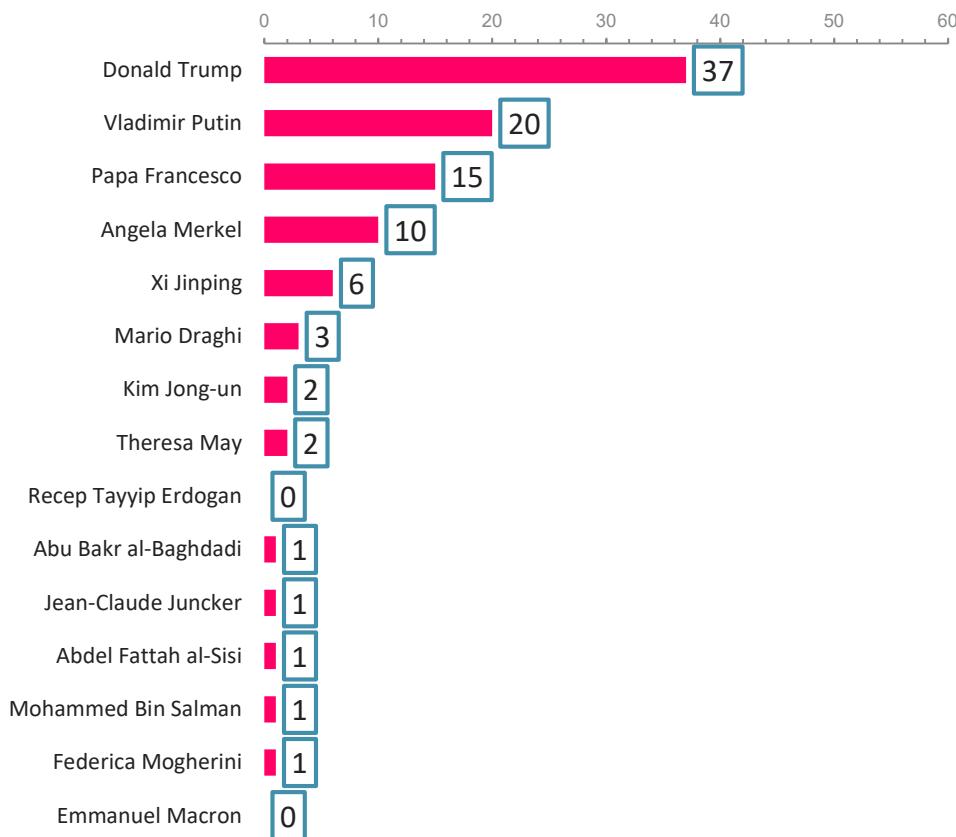


ISPI

Il personaggio più influente della politica estera

Ipsos Public Affairs

Quale è il personaggio più influente della politica internazionale?



ISPI

GAME CHANGERS





L'Italia nel contesto internazionale

Il governo e l'allerta terrorismo

Ipsos Public Affairs

Valori %

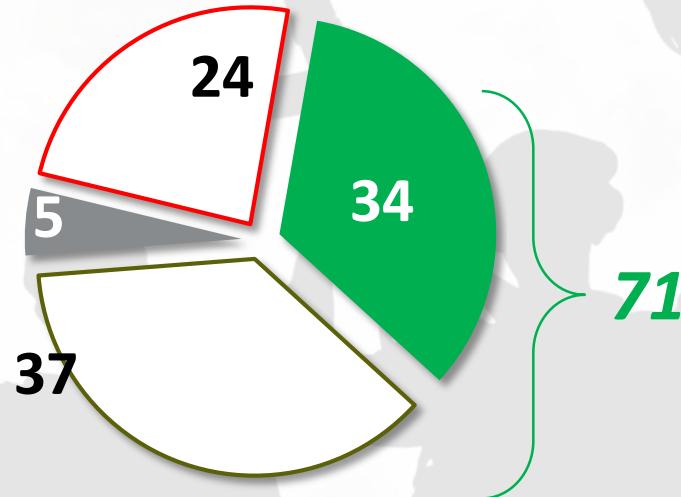
Come valuta la gestione dell'allerta terrorismo da parte del governo italiano?

■ Molto Positiva (voti 8-10)

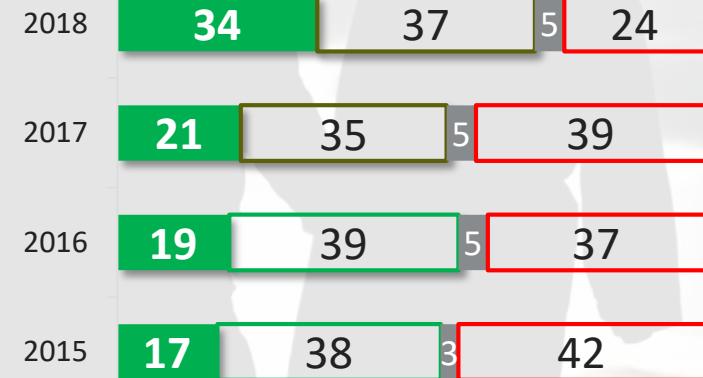
□ Abbastanza Positiva (voti 6,7)

■ Non sa

■ Negativa (voti 1-5)



Confronto con gli anni precedenti



Il governo e i migranti

Ipsos Public Affairs

Valori %

Come valuta la gestione della questione migratoria da parte del Governo Italiano?

■ Molto Positiva (voti 8-10)

□ Abbastanza Positiva (voti 6,7)

■ Non sa

■ Negativa (voti 1-5)

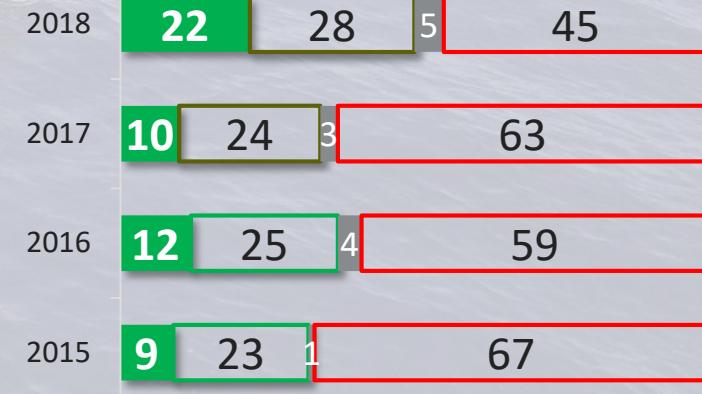
45

22

28

50

Confronto con gli anni precedenti



Accoglienza dei migranti in Italia

Ipsos Public Affairs

Valori %

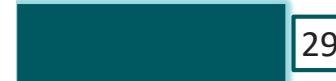
Come reputa che il Governo Italiano abbia agito in merito all'accoglienza dei migranti nel nostro Paese?

Ha agito bene facendo l'interesse dell'Italia riducendo gli sbarchi



35

Ha ottenuto alcuni risultati ma ho diverse perplessità



29

Il governo continua a fare troppo poco sulla questione migratoria



13

Il governo italiano blocca in modo irresponsabile l'accoglienza di chi ne ha bisogno destinandolo a condizioni inumane



15

Non so



8

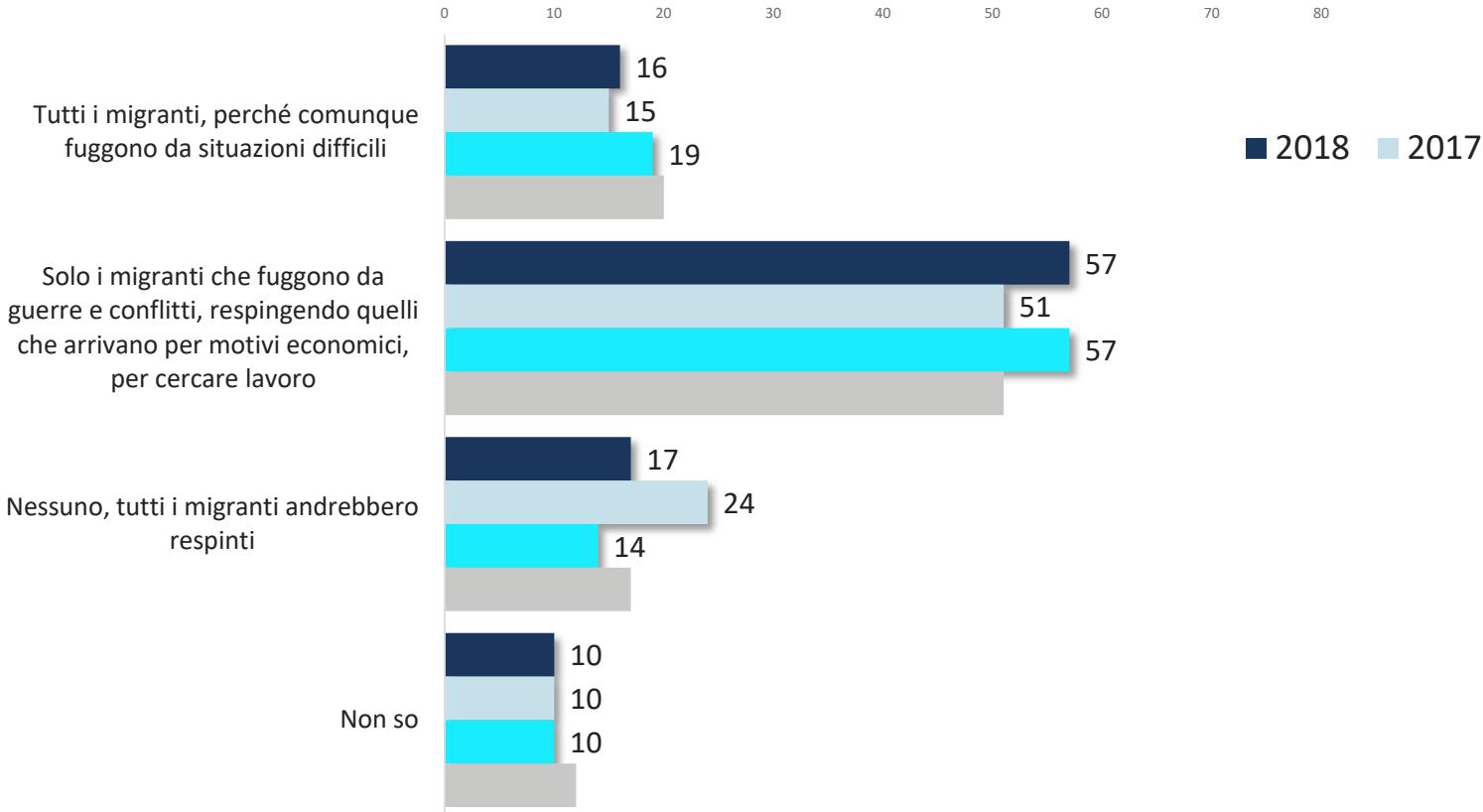
ISPI

Chi accogliere

Ipsos Public Affairs

Valori %

E sempre a proposito di migranti a suo parere l'Italia dovrebbe accogliere...



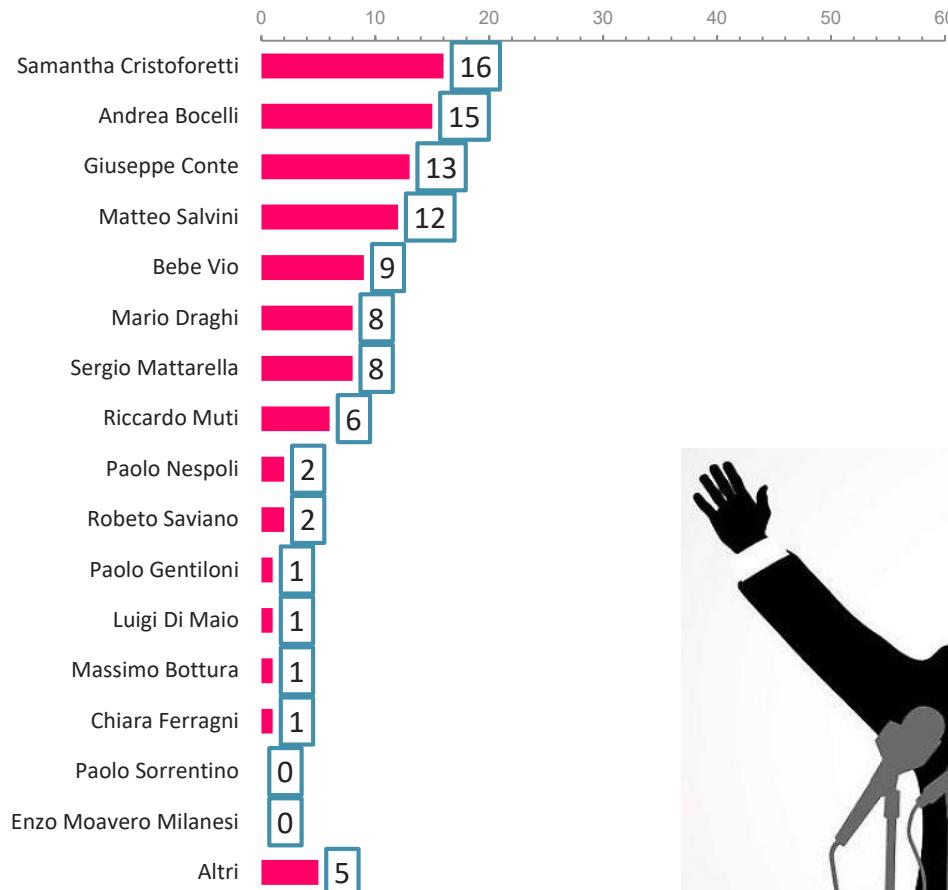


Il personaggio che promuove meglio l'Italia

Ipsos Public Affairs

Valori %

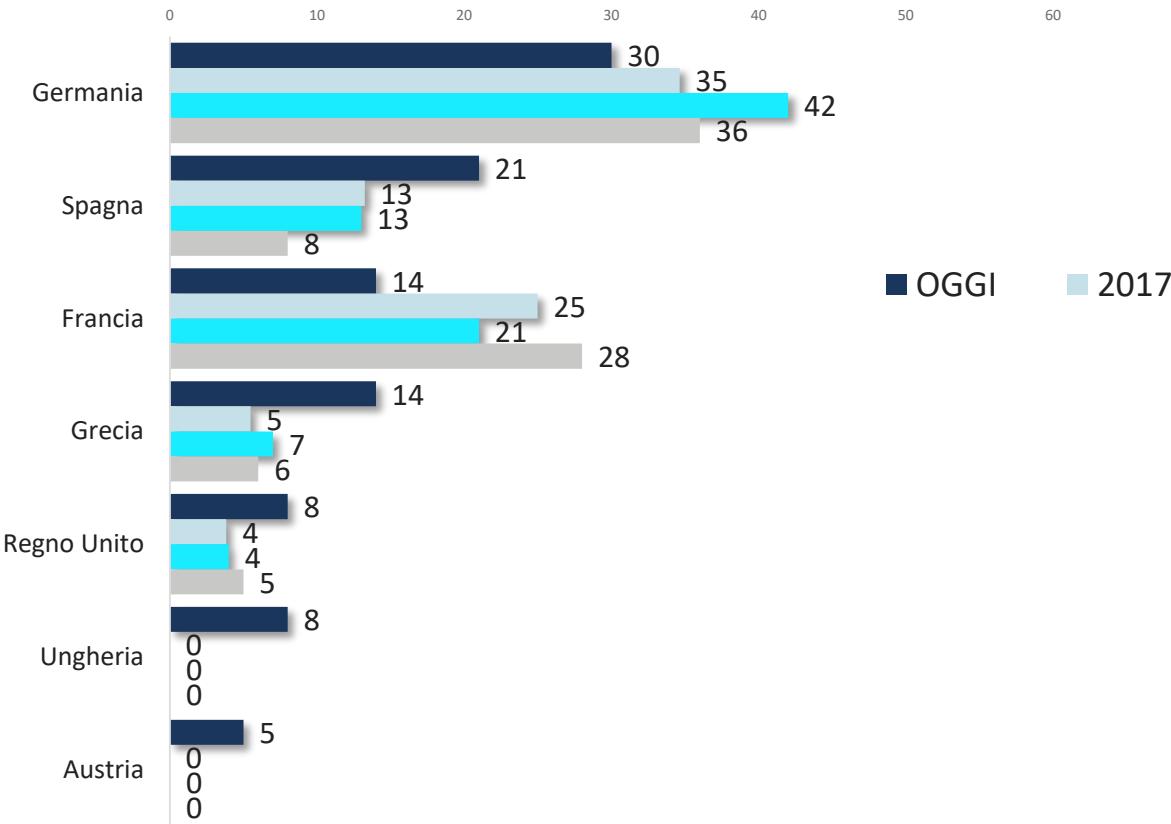
Quale personaggio contribuisce meglio a promuovere l'immagine dell'Italia all'estero?





I principali alleati dell'Italia in Europa: confronto con i sondaggi precedenti

Qual è il più importante alleato dell'Italia in Europa?

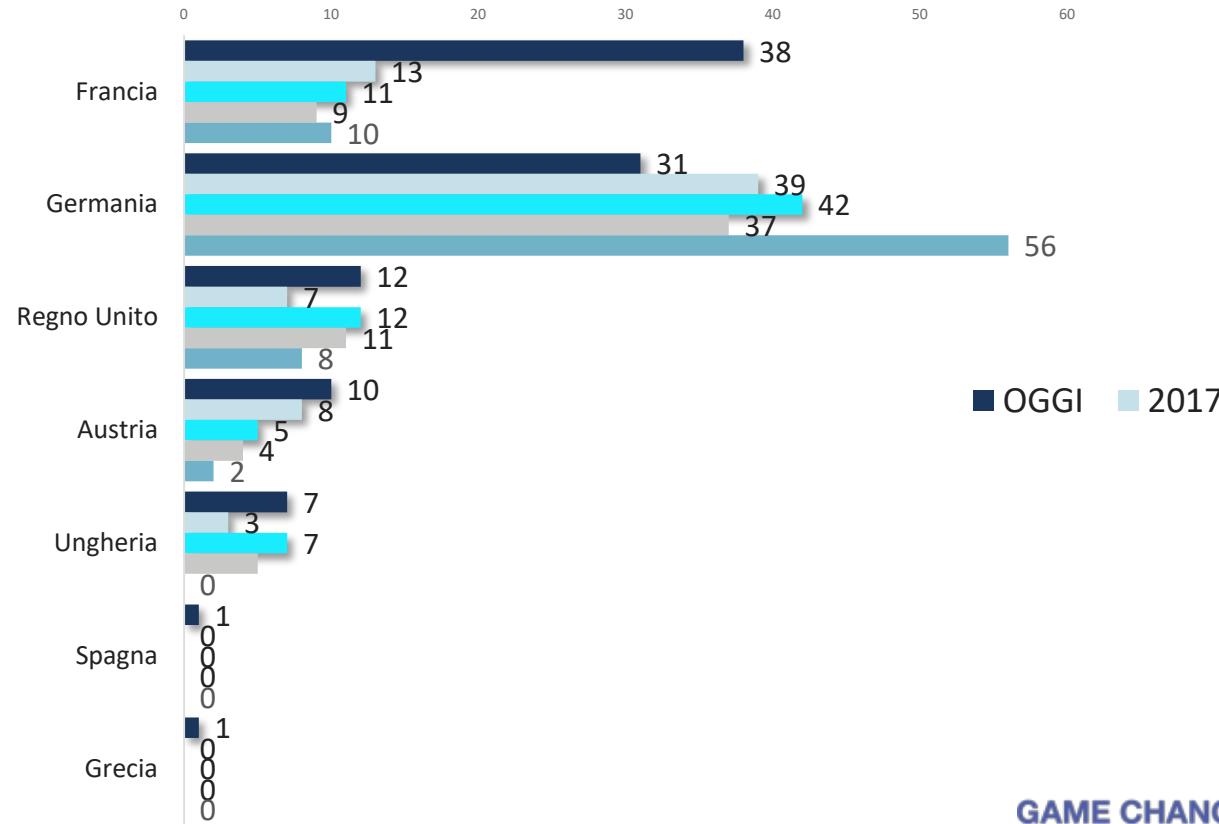




Il peggior avversario dell'Italia in Europa: confronto con i sondaggi precedenti

Ipsos Public Affairs

Qual è il paese più ostile all'Italia in Europa?



METODOLOGIA E CAMPIONE

ISPI

GAME CHANGERS



Composizione del campione

Ipsos Public Affairs



Sesso e classi di età

uomini - 48% donne - 52%

18-34 anni - 21%

35-49 anni - 27%

50-64 anni - 25%

oltre 64 anni - 27%



Titolo di studio

laureati - 14%

diplomati - 31%

licenza media - 35%

licenza elementare/nessuno - 20%



Aampiezza comune di residenza

fino a 10 mila ab. - 31%

10-30 mila ab. - 24%

30-100 mila ab. - 22%

oltre 100 mila ab. - 23%



Condizione professionale

occupati - 47%

non occupati - 53%



Professione

imprenditori/liberi prof./dirigenti/quadri - 6%

commercianti/artigiani/autonomi - 8%

impiegati/insegnanti - 19%

operai ed affini - 14%

disoccupati - 6%

studenti - 5%

casalinghe - 16%

pensionati/altro non occupati - 26%



Area geografica

nord ovest (Pie-VdA-Lom-Lig) - 26%

nord est (Ven-TAA-FVG) - 12%

centro nord (EmR-Tos-Mar-Umb) - 17%

centro sud (Laz-Abr-Cam-Mol) - 22%

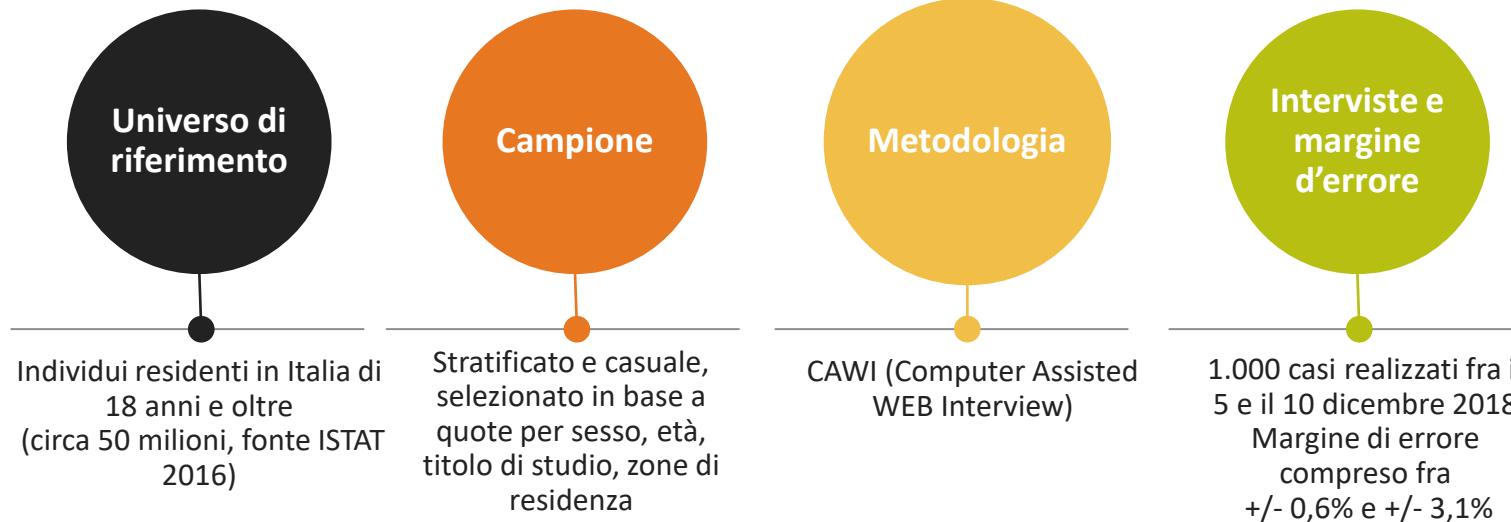
sud e isole (Pug-Bas-Cal-Sic-Sar) - 23%

ISPI



GAME CHANGERS

METODOLOGIA UTILIZZATA



Sondaggio realizzato da Ipsos per ISPI presso un campione casuale nazionale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne secondo genere, età, livello di scolarità, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate 1.000 interviste, condotte mediante metodo CAWI (online) tra il 5 e 10 dicembre 2018.

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

